

高齢者向けインテリア用品の研究開発

加工技術部 山田 圭

開発技術部 柴田晃伸

1. はじめに

現在、高齢化社会への進展は急ピッチで進んでおり、高齢者の消費市場に対する影響力もますます強くなっていくと予想される。また、「豊かな高齢化社会の実現」への一つの手段として高齢者の生活観や意識を反映した商品の開発が求められている。このため、本研究では産地の生産技術を活かした高齢者向けインテリア用品の開発を実施する。

本年度は、色彩・柄の嗜好や要求される機能、住空間に対する意識、生活環境等の調査を行い、高齢者のインテリア用品に対する意識の傾向を分析するとともに、その調査結果を基に、抗菌・防臭・消臭等の機能に装飾性を加味した高齢者向けインテリア織物の企画・生産技術について研究を行う。

2. 調 査

高齢者のインテリア用品に対する意識の傾向を把握するためアンケート調査を行った。

a) 調査期間

平成8年5月16日～平成8年7月17日

b) 調査対象

21歳から81歳までの一般男女個人

c) 調査場所

- ・愛知県消費生活センター
- ・蒲郡市公共職業安定所

d) 調査方法

愛知県消費生活センターについては、調査場所に出向き、アンケート用紙（別添資料1）を配布し、記入してもらい回収した。蒲郡市公共職業安定所については依頼した。

2.1 被験者の属性

回収されたアンケート用紙の総数は336件であり、著しい記入漏れ等のあるものなど16件を無

効とし、320件を有効としたが、データの分析に際しては整合性を高めるため、有効320件の中からQ6カーテンに関する関心度調査で、「大いにある」または「ある」を選択した235件に限定した。

表1及び図1にその内訳を示す。

表1 調査内訳（選択）

年齢分布	男 性	%	女 性	%	全 体	%
～39歳	12	24.5	34	18.3	46	19.6
40歳～49歳	12	24.5	23	12.4	35	14.9
50歳～59歳	10	20.4	45	24.2	55	23.4
60歳～69歳	11	22.4	64	34.4	75	31.9
70歳～	4	8.2	20	10.8	24	10.2
合 計	49	20.9	186	79.1	235	

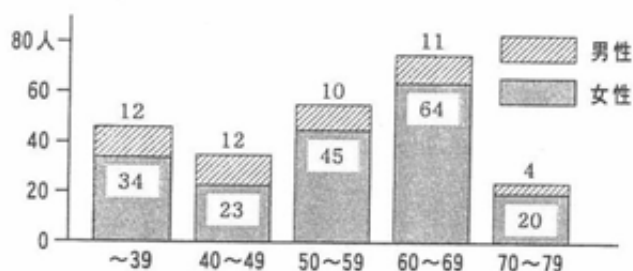


図1 調査内訳（選択）

2.2 就業状況

就業状況については、女性では無職が多く、年齢層が上がるとともに増加する傾向にある。男性では50代で無職が最も少なくなり、60歳代で急増する。

全体的に公務員の占める割合が大きいのは、調査場所の影響によると思われる。

図2に詳細を示す。

2.3 家族状況

家族状況については、全体的に家族と同居している被験者が多い。39歳までの男性で独居がやや見られる点については、独身男性の一人暮らし

が多数を占めると考えられる。また、70歳以上では男性の独居は見られないのに対し、女性の独居がやや多く見られる。

図3に詳細を示す。

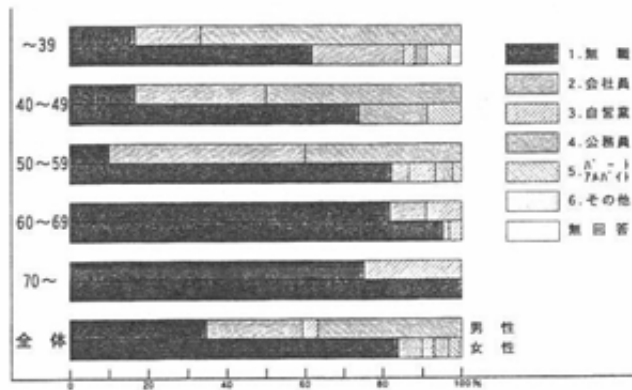


図2 就業状況

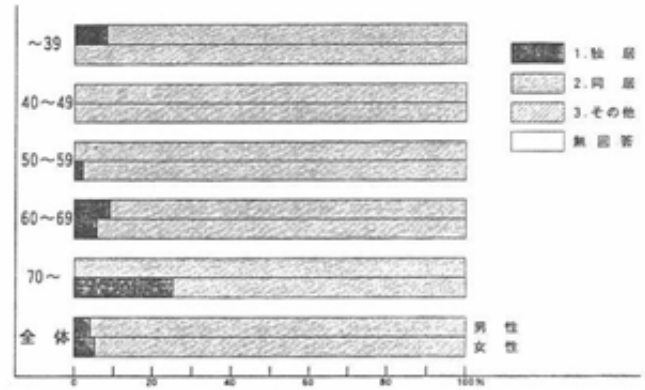


図3 家族状況

2.4 Q1について

居住地区については、全ての年齢層で80%以上の被験者が都市部、郊外及び農村部の住宅地に住んでいると答えた。

図4に詳細を示す。

2.5 Q2について

現在住んでいる住宅の種類については、全ての年齢層で70%以上の被験者が一戸建ての家に住んでいると答えた。

図5に詳細を示す。

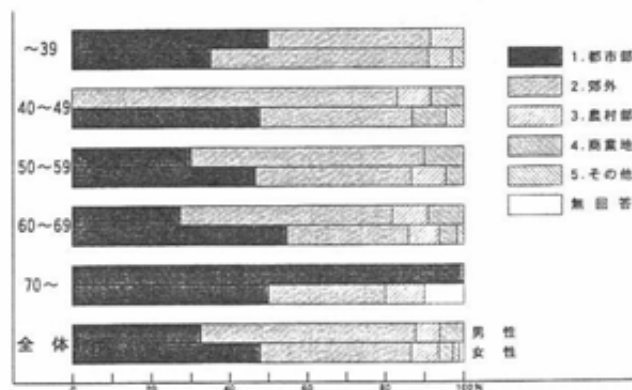


図4 住居地区

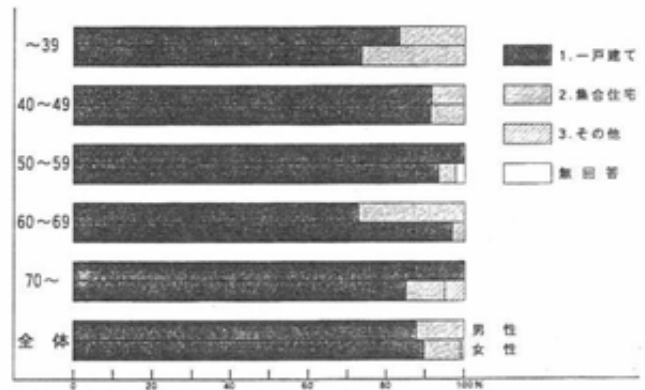


図5 住宅の種類

2.6 Q3について

住宅の延べ面積については、39歳までの男性を除く各年齢層で100~165m²の家に住んでいるという回答が多かった。39歳までの男性では166m²以上の家に住んでいるという回答が最も多くあったが、これは、未婚で親と同居している例が多いためと考えられる。

図6に詳細を示す。

2.7 Q4について

家にいるとき中心になる部屋については、多くの年齢層で居間と答えた被験者が多かった。また、書斎と答えたのは男性だけであり、その他でキッチンと記入したのは女性だけであった。

図7に詳細を示す。

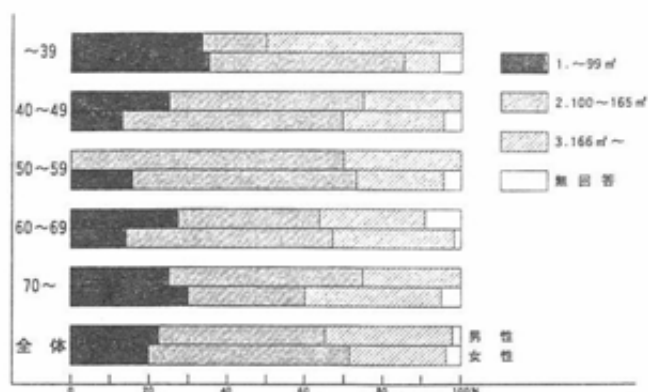


図6 住宅の種類

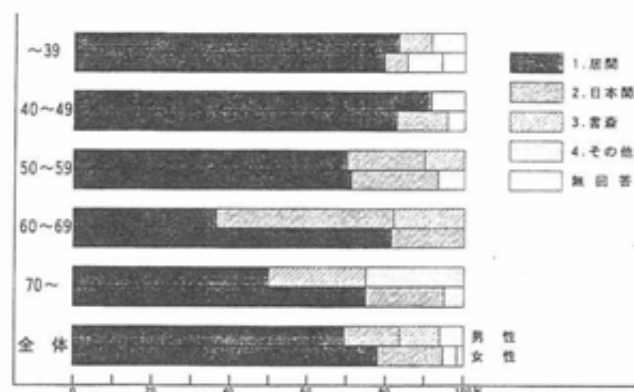


図7 中心になる部屋

2.8 Q5について

インテリアを構成する重要な要素としては、各年齢層で、家具、カーテン、照明、インテリア小物が多く支持された。また、男女差では、照明は男性が、家具は女性が多く支持する傾向が見られた。

図8に詳細を示す。

2.9 Q6について（有効320件の回答による）

カーテンに関する関心度では、「大いにある」または「ある」と答えた被験者は、女性では各年齢層で70%を越えているか、男性では50~70%の範囲にとどまっている。また、年齢層による変動では、年齢層が上がるにつれて「大いにある」または「ある」と答えた被験者の割合が高くなる傾向がある。

図9に詳細を示す。

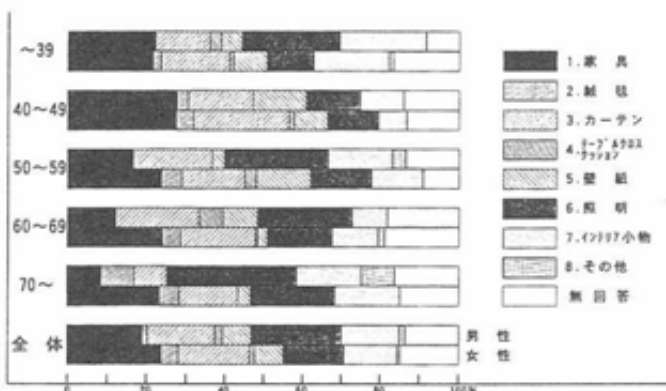


図8 インテリア構成において重視するもの

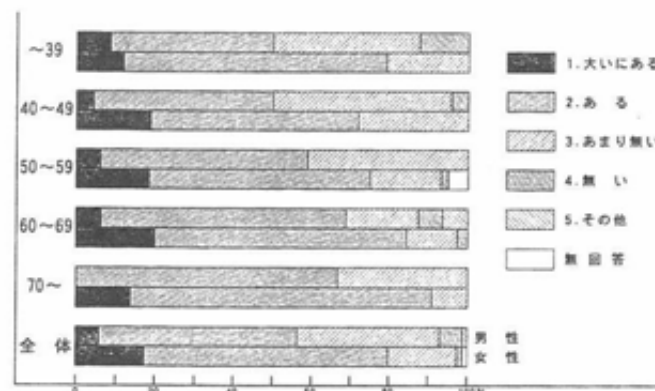


図9 カーテンに関する関心度

2.10 Q7について

カーテンを購入する際の基準（ウェイト）としては、全体では、柄については2位に記入する例が最も多く、次いで1位に記入する例が多い。色については1位に記入する例が最も多く、次いで2位に記入する例が多い。素材については3位に、手触りについては6位に、価格については4位に、機能性については5位に記入する例が多くあ

た。このことから、カーテンを購入する際の基準として、色、柄が重要な要素であることがわかる。また、手触りについては6位に記入する例が非常に多く、あまり重要視されていないことがわかる。素材、機能性に関しては支持が近い割合で分散しており、各被験者の考え方が相違を反映している。

図10に詳細を示す。

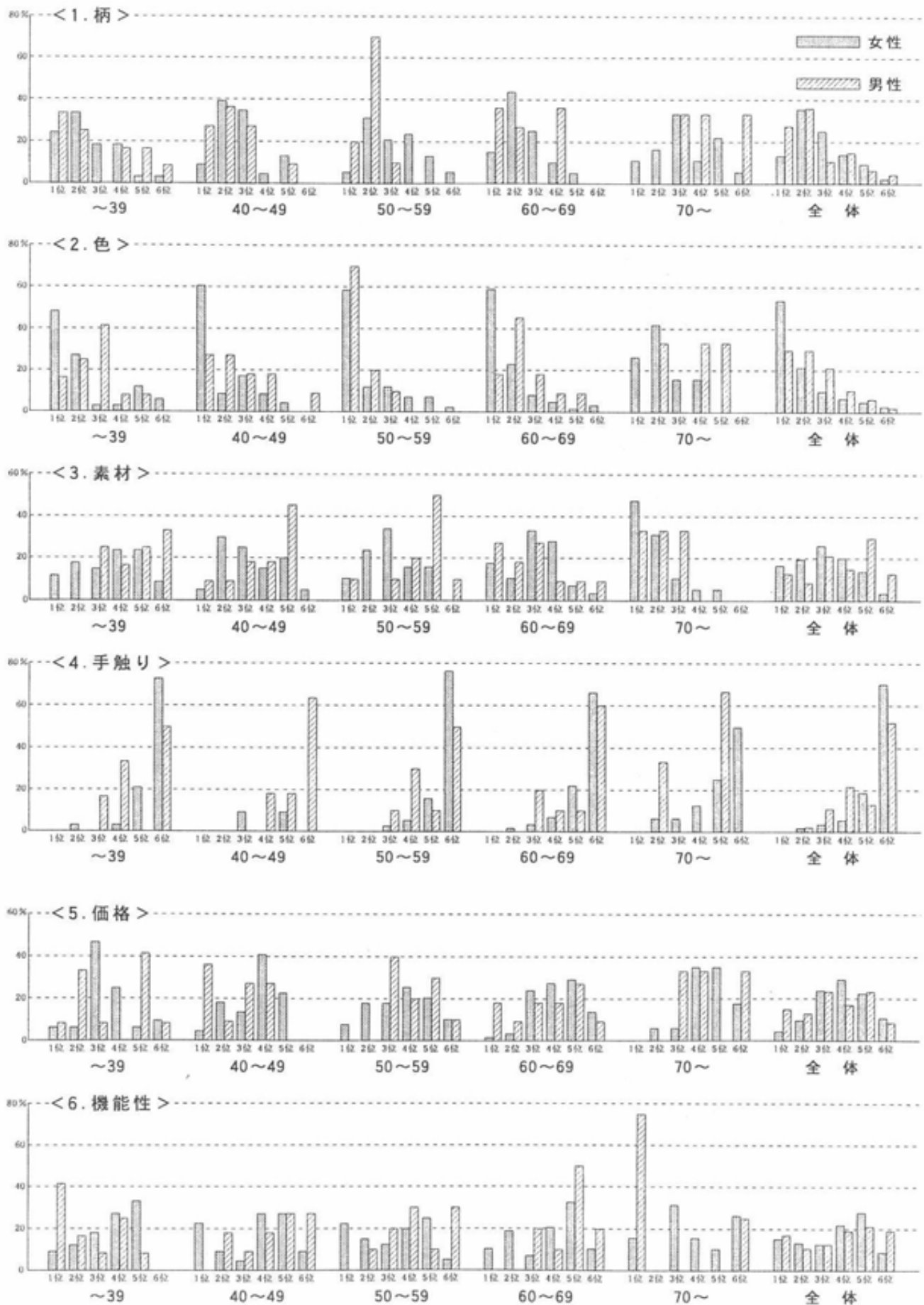


図10 カーテンを購入する際の基準〈ウエート〉

2.11 Q8について

重視するカーテンの機能性については、全体では保温性、遮光性、防炎性が多く支持されたが、その中でも遮光性に対する支持が強い。また、男

女差では、女性は男性に比べ保温性を重視する傾向が見られた。

図11に詳細を示す。

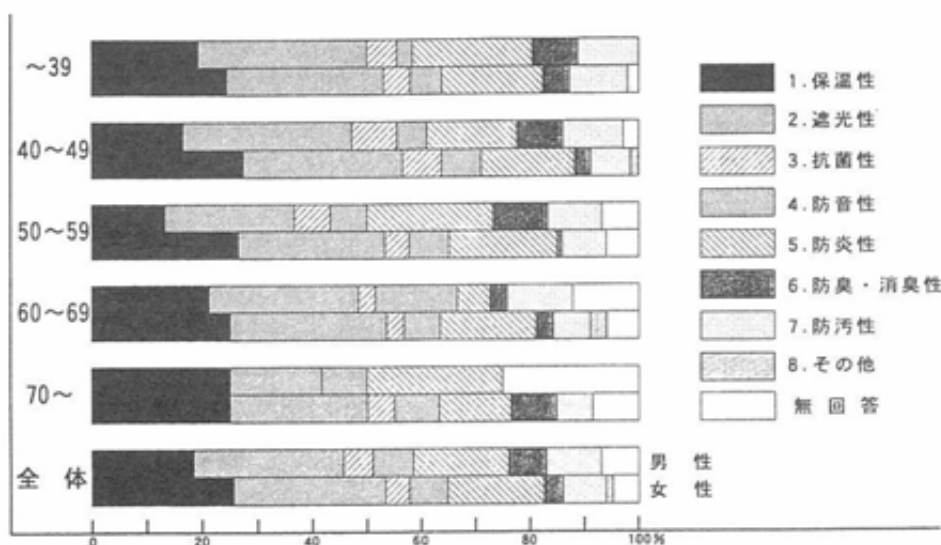


図11 重視する機能性

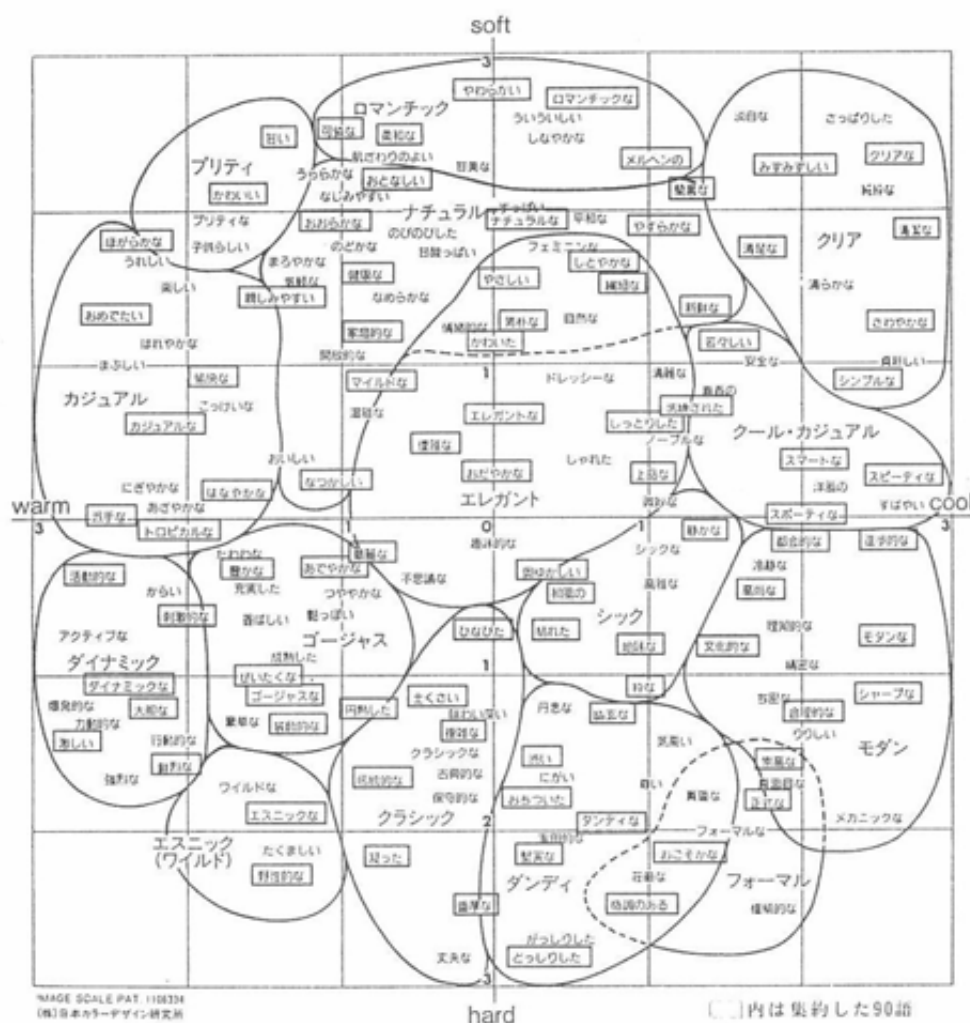


図12 90語のイメージ語の分布

表2-a イメージ語調査結果

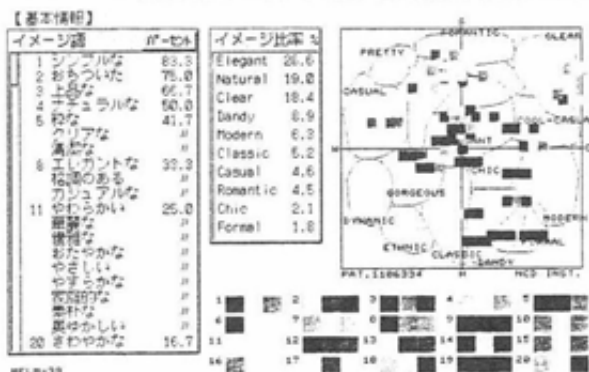
～39歳				40～49歳				50～59歳			
男		女		男		女		男		女	
順位	イメージ語	人数	順位	イメージ語	人数	順位	イメージ語	人数	順位	イメージ語	人数
1	シンプル	10	1	おちついた	30	1	上品	18	1	清潔	7
2	おちついた	9	2	上品	25	2	おちついた	15	2	おとなしい	5
3	上品	8	3	さわやかな	24	3	清潔	14	3	清潔	5
4	ナチュラル	6	4	やさしい	23	4	優雅	14	4	おちついた	5
5	粋	5	5	シンプル	21	5	やさしい	12	5	優雅	5
6	清潔	5	6	ナチュラル	21	6	クリア	10	6	洗練された	4
7	クリア	5	7	清潔	17	7	エレガント	9	7	シンプル	4
8	カジュアル	4	8	エレガント	15	8	おだやかな	8	8	上品	4
9	エレガント	4	9	やわらかい	14	9	ナチュラル	8	9	おだやかな	4
10	格調のある	4	10	やすらかな	13	10	格調のある	8	10	クリア	4
11	華やかな	3	11	洗練された	12	11	洗練された	8	11	エレガント	4
12	奥ゆかしい	3	12	かわいい	11	12	清楚	8	12	カジュアル	3
13	おだやかな	3	13	おだやかな	10	13	華やかな	7	13	健康	3
14	やわらかい	3	14	華やかな	10	14	都会的な	7	14	ナチュラル	3
15	やさしい	3	15	優雅	10	15	スマート	7	15	しっとりした	3
16	やすらかな	3	16	ロマンチック	9	16	さわやかな	7	16	親しみやすい	3
17	家庭的	3	17	親しみやすい	9	17	新鮮	6	17	清楚	3
18	素朴	3	18	家庭的	8	18	スマート	6	18	華やかな	2
19	優雅	3	19	清楚	8	19	華やかな	5	19	新鮮	2
20	新鮮	2	20	モダン	7	20	健康	5	20	どっしりした	2
21	文化的	2	21	格調のある	7	21	親しみやすい	5	21	文化的	2
22	おおらかな	2	22	クリア	7	22	静かな	5	22	スマート	2
23	エスニック	2	23	華やかな	6	23	優雅	5	23	都会的な	2
24	都会的な	2	24	新鮮	6	24	都会的な	4	24	堅実	2
25	スマート	2	25	都会的な	6	25	おだやかな	4	25	ロマンチック	2
26	堅実	2	26	おだやかな	6	26	カジュアル	4	26	モダン	2
27	スポーティ	2	27	可憐	6	27	可憐	4	27	マイルド	2
28	ゴージャス	2	28	素朴	6	28	やすらかな	4	28	やすらかな	2
29	簡素	2	29	マイルド	5	29	豊か	3	29	洗練された	2
30	モダン	2	30	カジュアル	4	30	どっしりした	3	30	素朴	2
31	マイルド	2	31	メルヘン	4	31	カジュアル	3	31	複雑	1
32	トロピカル	2	32	おとなしい	4	32	可憐	3	32	都会的な	1
33	親しみやすい	2	33	しっとりした	4	33	ゴージャス	3	33	しとやかな	1
34	洗練された	2	34	スマート	3	34	奥ゆかしい	2	34	重厚	1
35	和風の	2	35	健康	3	35	しとやかな	2	35	可憐	1
36	さわやかな	2	36	ゴージャス	3	36	重厚	2	36	高尚	1
37	清楚	2	37	活動的	2	37	華やかな	2	37	凝った	1
38	豊か	2	38	若々しい	2	38	簡素	2	38	繊細	1
39	若々しい	1	39	おおらかな	2	39	ロマンチック	2	39	メルヘン	1
40	かわいい	1	40	みずみずしい	2	40	おとなしい	2	40	みずみずしい	1
41	華やかな	1	41	華やかな	2	41	しっとりした	2	41	静かな	1
42	可憐	1	42	ほがらかな	2	42	合理的	2	42	若々しい	1
43	健康	1	43	ぜいたくな	2	43	洗	2	43	しとやかな	1
44	みずみずしい	1	44	洗	2	44	素朴	2	44	重厚	1
45	ダンディ	1	45	静かな	2	45	健康的	1	45	地味	1
46	繊細	1	46	和風の	2	46	メルヘン	1	46	マイルド	1
47	ロマンチック	1	47	派手	1	47	野性的	1	47	合理的	1
48	なつかしい	1	48	豊か	1	48	あでやかな	1	48	静かな	1
49	シャープ	1	49	どっしりした	1	49	かわい	1	49	装飾的	1
50	おとなしい	1	50	エスニック	1	50	高尚	1	50	和風の	1
51	伝統的	1	51	甘い	1	51	メルヘン	1	51	合理的	1
52	ほがらかな	1	52	凝った	1	52	みずみずしい	1	52	装飾的	1
53	しっとりした	1	53	崇高	1	53	スポーティ	1	53	さわやかな	1
54	合理的	1	54	トロピカル	1	54	繊細	1	54	大胆	1
55	洗	1	55	洗	1	55	結れた	1	55	派手	0
56	静かな	1	56	洗	1	56	洗	1	56	愉快	0
57	装飾的	1	57	装飾的	1	57	装飾的	1	57	奥ゆかしい	0
58	派手	0	58	和風の	1	58	進歩的	1	58	活動的	0
59	複雑	0	59	素朴	1	59	ぜいたくな	1	59	若々しい	0
60	愉快	0	60	結れた	1	60	おおらかな	1	60	おおらかな	0
61	活動的	0	61	洗	1	61	和風の	1	61	エスニック	0
62	どっしりした	0	62	装飾的	1	62	派手	0	62	ダイナミック	0
63	ダイナミック	0	63	和風の	1	63	複雑	0	63	ダイナミック	0
64	しとやかな	0	64	洗	1	64	愉快	0	64	堅実	0
65	正式	0	65	装飾的	1	65	奥ゆかしい	0	65	正式	0
66	スピーディ	0	66	大胆	1	66	活動的	0	66	スピーディ	0
67	甘い	0	67	繊細	1	67	若々しい	0	67	甘い	0
68	重厚	0	68	装飾的	1	68	エスニック	0	68	かわいい	0
69	幽玄	0	69	和風の	1	69	ダイナミック	0	69	幽玄	0
70	高尚	0	70	洗	1	70	堅実	0	70	あでやかな	0
71	凝った	0	71	装飾的	1	71	正式	0	71	スポーティ	0
72	柔和	0	72	和風の	1	72	可憐	0	72	おめでたい	0
73	メルヘン	0	73	素朴	1	73	華やかな	0	73	新鮮	0
74	おめでたい	0	74	結れた	1	74	おめでたい	0	74	かわいた	0
75	新鮮	0	75	洗	1	75	凝った	0	75	ダンディ	0
76	かわいた	0	76	装飾的	1	76	装飾的	0	76	繊細	0
77	野性的	0	77	和風の	1	77	愉快	0	77	野性的	0
78	地味	0	78	洗	1	78	奥ゆかしい	0	78	簡素	0
79	あでやかな	0	79	装飾的	1	79	活動的	0	79	地味	0
80	刺激的	0	80	大胆	1	80	若々しい	0	80	なつかしい	0
81	崇高	0	81	繊細	1	81	おおらかな	0	81	あでやかな	0
82	ひなびた	0	82	装飾的	1	82	和風の	0	82	スポーティ	0
83	進歩的	0	83	洗	1	83	派手	0	83	トロピカル	0
84	ぜいたくな	0	84	装飾的	1	84	複雑	0	84	ぜいたくな	0
85	結れた	0	85	和風の	1	85	愉快	0	85	活動的	0
86	土くさい	0	86	洗	1	86	奥ゆかしい	0	86	豊か	0
87	円熟した	0	87	装飾的	1	87	活動的	0	87	甘い	0
88	おごそかな	0	88	洗	1	88	若々しい	0	88	幽玄	0
89	激しい	0	89	装飾的	1	89	おおらかな	0	89	凝った	0
90	大胆	0	90	洗	1	90	和風の	0	90	みずみずしい	0
91			91	装飾的	1	91	派手	0	91	スポーティ	0
92			92	洗	1	92	複雑	0	92	甘い	0
93			93	装飾的	1	93	愉快	0	93	幽玄	0
94			94	洗	1	94	奥ゆかしい	0	94	正式	0
95			95	装飾的	1	95	活動的	0	95	スピーディ	0
96			96	洗	1	96	若々しい	0	96	おめでたい	0
97			97	装飾的	1	97	おおらかな	0	97	新鮮	0
98			98	洗	1	98	和風の	0	98	かわいた	0
99			99	装飾的	1	99	派手	0	99	ダンディ	0
100			100	洗	1	100	複雑	0	100	繊細	0

表2-b イメージ語調査結果

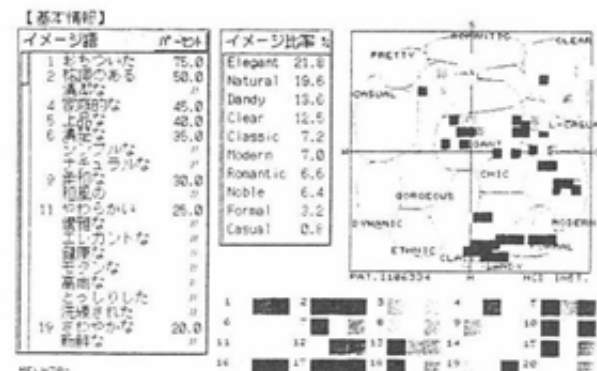
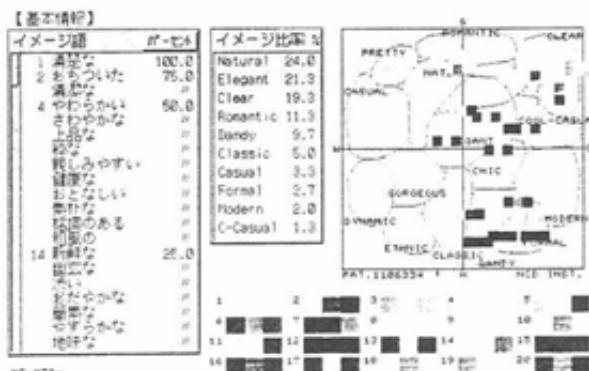
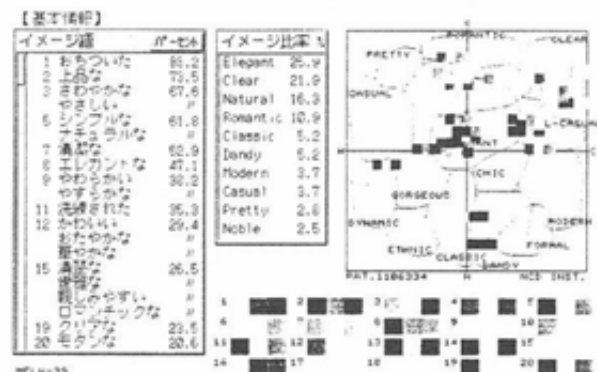
60～69歳				70歳～				全 体			
男 性		女 性		男 性		女 性		男 性		女 性	
順位	イメージ語	人数	順位	イメージ語	人数	順位	イメージ語	人数	順位	イメージ語	人数
1	おちついた	8	1	上品な	43	1	おちついた	15	1	上品な	123
2	上品な	7	2	格調のある	37	2	清潔な	10	2	おちついた	123
3	シンプルな	5	3	清潔な	35	3	格調のある	10	3	清潔な	105
4	格調のある	5	4	おちついた	33	4	上品な	9	4	シンプルな	95
5	新鮮な	4	5	シンプルな	27	5	健康な	8	5	格調のある	82
	スマートな	4	6	エレガントな	27	6	上品な	7	6	清潔な	73
	健康な	4	7	高尚な	26	7	ナチュラルな	7	7	ナチュラルな	71
	清潔な	4	8	優雅な	23	8	清潔な	7	8	エレガントな	68
	ナチュラルな	4	9	ナチュラルな	21	9	やさしい	6	9	やさしい	66
	洗練された	4	10	洗練された	21	10	和風の	6	10	洗練された	64
	優雅な	4	11	和風の	21	11	どっしりした	5	11	清潔な	59
12	おだやかな	3	12	どっしりした	19	12	高尚な	5	12	おだやかな	57
	粋な	3	13	家庭的な	18	13	健康な	5	13	クリアな	57
	やわらかい	3	14	奥ゆかしい	17	14	エレガントな	5	14	おだやかな	52
	おとなしい	3	15	しっとりした	17	15	やわらかい	5	15	家庭的な	51
	家庭的な	3	16	おだやかな	16	16	モダンな	5	16	洗練された	47
	渋い	3	17	さわやかな	16	17	洗練された	5	17	クリアな	46
	和風の	3	18	新鮮な	15	18	さわやかな	5	18	健康的な	43
	さわやかな	3	19	やさしい	15	19	優雅な	5	19	エレガントな	41
20	派手な	2	20	やわらかい	14	20	新鮮な	4	20	洗練された	38
	華やかな	2	21	モダンな	14	21	堅実な	4	21	さわやかな	34
	愉快な	2	22	おとなしい	14	22	華やかな	4	22	華やかな	34
	奥ゆかしい	2	23	伝統的な	14	23	おとなしい	4	23	どっしりした	33
	文化的な	2	24	クリアな	14	24	クリアな	4	24	おとなしい	31
	華やかな	2	25	奥ゆかしい	13	25	奥ゆかしい	3	25	和風の	29
	可憐な	2	26	重厚な	12	26	文化的な	3	26	文化的な	28
	エレガントな	2	27	スマートな	11	27	やさしい	3	27	スマートな	27
	簡素な	2	28	ゴージャスな	11	28	しとやかな	3	28	都会的な	26
	ロマンチックな	2	29	やすらかな	11	29	ほがらかな	3	29	モダンな	26
	地味な	2	30	渋い	10	30	粋な	3	30	マイルドな	25
	マイルドな	2	31	健康な	9	31	やさしい	3	31	やすらかな	25
	クリアな	2	32	装飾的な	9	32	奥ゆかしい	3	32	奥ゆかしい	25
	素朴な	2	33	親しみやすい	8	33	都会的な	3	33	かわい	23
	清楚な	2	34	豊かな	7	34	高尚な	3	34	重厚な	22
35	活動的な	1	35	活動的な	7	35	簡素な	3	35	伝統的な	22
	豊かな	1	36	しとやかな	7	36	静かな	2	36	奥ゆかしい	21
	どっしりした	1	37	堅実な	7	37	可憐な	2	37	可憐な	21
	若々しい	1	38	静かな	7	38	みずみずしい	2	38	粋な	21
	都会的な	1	39	華やかな	6	39	ゴージャスな	2	39	ロマンチックな	21
	カジュアルな	1	40	カジュアルな	6	40	しっとりした	2	40	静かな	20
	堅実な	1	41	マイルドな	6	41	渋い	2	41	簡素な	19
	かわい	1	42	文化的な	5	42	豊かな	2	42	マイルドな	19
	幽玄な	1	43	華やかな	5	43	どっしりした	2	43	堅実な	18
	高尚な	1	44	簡素な	5	44	堅実な	2	44	素朴な	18
	柔和な	1	45	ロマンチックな	5	45	装飾的な	2	45	カジュアルな	16
	みずみずしい	1	46	和風の	5	46	愉快な	2	46	しとやかな	16
	やさしい	1	47	カジュアルな	4	47	おおらかな	3	47	渋い	16
	モダンな	1	48	かわい	4	48	しとやかな	3	48	装飾的な	14
	あでやかな	1	49	可憐な	4	49	幽玄な	3	49	若々しい	13
	伝統的な	1	50	素朴な	4	50	華やかな	3	50	地味な	13
	ほがらかな	1	51	活動的な	3	51	地味な	3	51	豊かな	12
	進歩的な	1	52	若々しい	3	52	なつかしい	3	52	おおらかな	12
	合理的な	1	53	おおらかな	3	53	あでやかな	3	53	文化的な	11
	円熟した	1	54	みずみずしい	3	54	シャープな	3	54	繊細な	10
	親しみやすい	1	55	粋な	3	55	伝統的な	3	55	メルヘンの	9
	静かな	1	56	進歩的な	3	56	崇高な	3	56	活動的な	7
	装飾的な	1	57	エスニックな	2	57	トロピカルな	3	57	みずみずしい	7
	激しい	1	58	凝った	2	58	ほがらかな	3	58	ぜいたくな	7
59	複雑な	0	59	繊細な	2	59	合理的な	3	59	合理的な	7
	おおらかな	0	60	かわいた	2	60	派手な	2	60	エスニックな	5
	エスニックな	0	61	派手な	1	61	若々しい	2	61	進歩的な	5
	ダイナミックな	0	62	スピードな	1	62	エスニックな	2	62	派手な	4
	しとやかな	0	63	メルヘンの	1	63	重厚な	2	63	凝った	4
	正式な	0	64	なつかしい	1	64	かわい	2	64	あでやかな	4
	スピードな	0	65	シャープな	1	65	柔和な	2	65	ほがらかな	4
	甘い	0	66	崇高な	1	66	メルヘンの	2	66	愉快な	3
	重厚な	0	67	ひなびた	1	67	スポーツな	2	67	甘い	3
	凝った	0	68	ほがらかな	1	68	激しい	2	68	なつかしい	3
	メルヘンの	0	69	ぜいたくな	1	69	複雑な	1	69	崇高な	3
	スポーツな	0	70	豊かな	1	70	活動的な	1	70	円熟した	3
	おめでたい	0	71	シャープな	1	71	甘い	1	71	ダイナミックな	2
	無類な	0	72	刺激的な	1	72	凝った	1	72	正式な	2
	かわいた	0	73	伝統的な	1	73	ダンディな	1	73	スポーツな	2
	ダンディな	0	74	愉快な	1	74	繊細な	1	74	シャープな	2
	ゴージャスな	0	75	ダイナミックな	1	75	野性的な	1	75	ひなびた	2
	繊細な	0	76	正式な	1	76	ひなびた	1	76	トロピカルな	2
	野性的な	0	77	甘い	1	77	進歩的な	1	77	おそかな	2
	なつかしい	0	78	幽玄な	1	78	枯れた	1	78	スピードな	1
	シャープな	0	79	スポーツな	1	79	円熟した	1	79	幽玄な	1
	刺激的な	0	80	おめでたい	1	80	大胆な	1	80	おめでたい	1
	崇高な	0	81	無類な	1	81	ダイナミックな	1	81	野性的な	1
	ひなびた	0	82	かわいた	1	82	正式な	1	82	枯れた	1
	やすらかな	0	83	円熟した	1	83	スピードな	1	83	上くさい	1
	トロピカルな	0	84	静かな	1	84	おめでたい	1	84	激しい	1
	ぜいたくな	0	85	おそかな	1	85	無類な	1	85	大胆な	1
	しっとりした	0	86	装飾的な	1	86	かわいた	1	86	複雑な	0
	枯れた	0	87	洗練された	1	87	刺激的な	1	87	無類な	0
	上くさい	0	88	激しい	1	88	ぜいたくな	1	88	かわいた	0
	おそかな	0	89	優雅な	1	89	上くさい	1	89	ダンディな	0
	大胆な	0	90	無類な	1	90	おそかな	1	90	刺激的な	0

2.12 イメージ語調査について

(株)日本カラーデザイン研究所(NCD)では、180個の形容詞や形容動詞からなるイメージ語の中から好きな20語を選択することにより、その人の嗜好を色彩と結びつけ、分析するシステムを開発した。このイメージ語調査でもNCDの「イメージ・アナリスト (IAS)」を用いて分析を行っているが、今回は被験者の負担を軽減するため180個のイメージ語を90個に集約し、その中から12個選択することとした。図12にNCDによる180語のイメージスケールと、今回用いた90語の分布を示す。

2.12.1 年齢層によるイメージ語の順位の変動
イメージ語調査の各年齢層別集計結果は表

2-a、表2-bのとおりである。この集計結果から、年齢層によるイメージ語の順位の変動を男女別で見ると、男性では「華麗な」が年齢層の上昇とともに順位が下がり、「健康な」が順位が上がっている。また、「和風の」「地味な」が39歳までから40代へ間で一旦順位が下がるものの、それ以降年齢層の上昇とともに順位が上がっている。女性では「やさしい」が年齢層の上昇とともに順位が下がり、「格調のある」「ゴージャスな」「地味な」が年齢層の上昇とともに順位が上がっている。また、「どっしりした」「柔和な」「重厚な」が50代で、「高尚な」が70歳以上で一旦順位が下がるものの、全体的に見ると上昇する傾向がある。



2.12.2 イメージ・アナリストによる分析

IASの解析による各年齢層の基本情報の例を図13-a～図13-dに示す。全体的に、年齢層が上昇するとともにクール側に片寄る傾向が見られ、大勢は類似しているが、細部においては微妙な差異が見られる。この差を明確化するため、IASの一機能である「共通イメージ分析」によりそれぞれの基本情報の比較を行った。図14は70歳以上の

男性と39歳までの男性との比較例である。上段の、「特徴イメージ」は基本となる70歳以上の男性のデータのみが持つイメージ語、「ギャップイメージ」は比較対象である39歳までの男性のデータのみが持つイメージ語、「共通イメージ」は双方のデータに共通するイメージ語、下段はそれぞれの色彩傾向である。

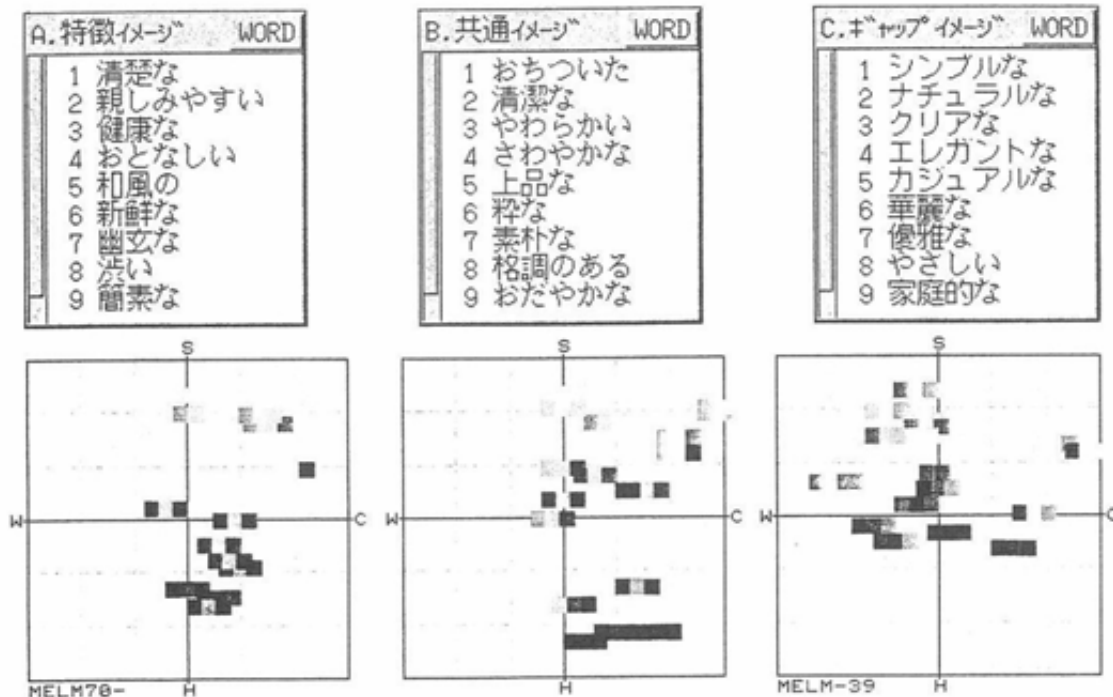


図 14 共通イメージ分析 (70歳以上の男性と39歳までの男性)

この「特徴イメージ」と「ギャップイメージ」をそれぞれの年齢層固有のイメージ語として表にしたのが表3-a～表3-cである。全体的に、年齢差が大きいほど固有イメージ語が多く、年齢差が小

さくなるにつれて固有イメージ語が減少する傾向にあるが、これは年齢差が大きいほどギャップが大きく、年齢差が縮まるにつれてギャップが小さくなることを示している。

表3-a 年齢層別による固有イメージ語の比較 (男性)

70歳～	～39歳	70歳～	40歳～49歳	70歳～	50歳～59歳	70歳～	60歳～69歳
清楚な 親しみやすい 健康な おとなしい 和風の 新鮮な 幽玄な 洗いな 簡素な 地味な	シンプルな ナチュラルな クリアな エレガントな カジュアルな 華麗な 優雅な やさしい 家庭的な 奥ゆかしい	健康な おとなしい 素朴な 和風の 幽玄な 洗いな おだやかな 簡素な やさらかな 地味な	優雅な 静かな エレガントな 高尚な シンプルな 華麗な ワイルドな 都会的な モダンな スマートな	さわやかな 粋な 素朴な 和風の 幽玄な 洗いな 簡素な やさらかな 地味な	優雅な クリアな 家庭的な シンプルな カジュアルな しっとりした ナチュラルな 華麗な やさしい	親しみやすい 素朴な 幽玄な 簡素な やさらかな 地味な	シンプルな 優雅な スマートな 洗練された ナチュラルな 家庭的な
60歳～69歳	～39歳	60歳～69歳	40歳～49歳	60歳～69歳	50歳～59歳		
新鮮な 健康な スマートな 洗練された 洗いな おとなしい 和風の 清楚な	クリアな エレガントな カジュアルな 華麗な やさしい やさらかな 素朴な 奥ゆかしい	健康な 洗練された ナチュラルな 洗いな おだやかな 家庭的な おとなしい 和風の	静かな 親しみやすい エレガントな 高尚な 華麗な ワイルドな 都会的な モダンな	スマートな 洗練された さわやかな 洗いな 粋な 和風の	クリアな 親しみやすい カジュアルな しっとりした 華麗な やさしい		
50歳～59歳	～39歳	50歳～59歳	40歳～49歳				
おとなしい 新鮮な 清楚な 親しみやすい 健康な しっとりした	粋な エレガントな やさらかな 素朴な 奥ゆかしい さわやかな	おとなしい おだやかな クリアな 家庭的な カジュアルな しっとりした ナチュラルな やさしい	静かな エレガントな 高尚な さわやかな 粋な ワイルドな 都会的な モダンな スマートな				
40歳～49歳	～39歳						
清楚な 静かな 親しみやすい 高尚な 新鮮な ワイルドな 都会的な モダンな スマートな	ナチュラルな クリアな カジュアルな おだやかな やさしい やさらかな 家庭的な 素朴な 奥ゆかしい						

表3-b 年齢層別による固有イメージ語の比較 (女性)

70歳～ 格調のある 家庭的な 柔和な 和風の 健康な 高尚な どっしりした 新鮮な	～39歳 やさしい やさらかな かわいい おたやかな 華やかな 親しみやすい ロマンチックな クリアな	70歳～ 柔和な 和風の 優雅な 健康な 高尚な どっしりした	40歳～49歳 やさしい クリアな おたやかな スマートな 静かな 華やかな	70歳～ 家庭的な 柔和な 健康な 高尚な どっしりした	50歳～59歳 おたやかな やさしい やさらかな クリアな 親しみやすい	70歳～ 和風の 健康な モダンな	60歳～69歳 しっとりした おたやかな やさしい
60歳～69歳 格調のある 高尚な 家庭的な どっしりした しっとりした 柔和な 新鮮な	～39歳 やさらかな かわいい 華やかな 親しみやすい ロマンチックな クリアな モダンな	60歳～69歳 高尚な 優雅な どっしりした しっとりした 柔和な	40歳～49歳 クリアな モダンな スマートな 静かな 華やかな	60歳～69歳 高尚な 家庭的な どっしりした しっとりした 柔和な	50歳～59歳 モダンな やさらかな クリアな 和風の 親しみやすい		
50歳～59歳 格調のある 和風の 新鮮な	～39歳 かわいい 華やかな ロマンチックな	50歳～59歳 優雅な やさらかな 和風の 親しみやすい	40歳～49歳 家庭的な スマートな 静かな 華やかな				
40歳～49歳 格調のある 家庭的な 新鮮な スマートな 静かな 華やかな	～39歳 やさらかな かわいい 華やかな 優雅な 親しみやすい ロマンチックな						

表3-c 年齢層別による固有イメージ語の比較 (全体)

70歳～ 家庭的な 和風の 健康な 高尚な おとなしい どっしりした 柔和な 新鮮な	～39歳 やさしい エレガントな やさらかな 洗練された おたやかな クリアな かわいい 華やかな	70歳～ 和風の 健康な 高尚な おとなしい どっしりした 柔和な 静かな	40歳～49歳 やさしい エレガントな クリアな 洗練された おたやかな モダンな 静かな	70歳～ 和風の 健康な 高尚な おとなしい どっしりした 柔和な 静かな	50歳～59歳 おたやかな 洗練された エレガントな モダンな やさしい クリアな やさらかな	70歳～ 和風の 健康な おとなしい 静かな 親しみやすい	60歳～69歳 エレガントな 洗練された おたやかな しっとりした やさしい
60歳～69歳 高尚な 家庭的な 新鮮な どっしりした しっとりした 柔和な	～39歳 やさらかな クリアな かわいい 静かな 親しみやすい 華やかな	60歳～69歳 高尚な どっしりした しっとりした 柔和な	40歳～49歳 クリアな モダンな 静かな 親しみやすい	60歳～69歳 高尚な どっしりした しっとりした 柔和な	50歳～59歳 モダンな クリアな やさらかな 親しみやすい		
50歳～59歳 モダンな 新鮮な 家庭的な	～39歳 かわいい 静かな 華やかな	50歳～59歳 やさらかな	40歳～49歳 静かな				
40歳～49歳 モダンな 新鮮な 静かな 家庭的な	～39歳 やさらかな かわいい 静かな 華やかな						

3. インテリア織物の開発

アンケート調査の結果を踏まえ、インテリア織物の企画・開発を行った。その諸元を表4に示す。

表4 試作織物

	品 名	内 容	摘 要
1	プリントカーテン	・難燃素材に蓄光性顔料を用いてプリントを施したカーテン地。 ・消灯後、停電時等の安全を確保。	カネカロン20/2 ×カネカロン20/2
2	プリントカーテン	〃	〃
3	プリントカーテン	・難燃素材にマイクロカプセルを用いてプリントを施したカーテン。 ・ラベンダーの香り図柄で精神安定効果を狙う。	〃
4	ジャカードカーテン	・緯糸に消臭素材を用いたジャカードカーテン。	ポリエステル150D/2 ×レーヨン20/1.20/2
5	ジャカードカーテン	〃	〃
6	藍 染 カ ー テ ン	・藍染の重厚で落ちついた雰囲気を表現したカーテン。	綿10/2.10/4×綿10/2
7	ジャカードカーテン	・遮光性のみならず、保温性をも重視した遮光カーテン。	カネカロン30/2 ×カネカロン20/2
8	ジャカードカーテン	〃	〃

4. ま と め

本年度は、高齢者のインテリア用品に対する意識調査を行い、その調査結果を基に、高齢者向けインテリア織物の企画・生産技術について研究を行った。その結果、高齢者の住空間、生活環境等

の基本的な属性、色彩・柄の嗜好、インテリア織物に要求される機能等のデータを得ることができ、それらをもとに、抗菌・防臭・消臭等の機能に装飾性を加味したインテリア織物の企画・開発を効率的に行うことができた。

性別	年齢	職業	同居の家族 (本人を含む)
			人

CH-1	1	2	3	4	5	6
字						

・保溫性 2. 遮光性 3. 抗腐性 4. 防音性 5. 防炎性 6. 防臭・消臭性
防汚性 8. その他()。

に協力ありがとうございました。

Φ, EPR	Φ, EPR	Φ, EPR
0.0	0.0	0.0
0.1	0.1	0.1
0.2	0.2	0.2
0.3	0.3	0.3
0.4	0.4	0.4
0.5	0.5	0.5
0.6	0.6	0.6
0.7	0.7	0.7
0.8	0.8	0.8
0.9	0.9	0.9
1.0	1.0	1.0